

Workshop

MENS-ALS-MERK (personal branding)

ken jezelf – wees jezelf



- Een persoonlijk profiel voor uw key medewerkers in 1 dagdeel
- Duidelijkheid over de verschillende types binnen uw bedrijf en de betekenis hiervan
 - Medewerkers krijgen inzicht in eigen kwaliteiten, eigenschappen, positieve punten en valkuilen – goede inzet hiervan leidt tot maximaal rendement
 - Inzicht in conflicten, botsing van karakters, eigenschappen
- Goede start voor verdere ontwikkeling/verdieping van kwaliteiten

Inleiding

Geen medewerker is gelijk, de verschillende eigenschappen van de medewerkers kunnen elkaar versterken. Heeft u voldoende inzicht in de verschillende types? En hoe goed kennen uw medewerkers zichzelf? Halen zij voldoende uit zichzelf en daarmee ook het maximale voor u als werkgever? Deze workshop geeft deelnemers inzicht in de eigen kwaliteiten, eigenschappen, positieve punten en valkuilen. Personal Branding is een manier om talenten zichtbaar te maken in directe relatie tot het leveren van een toegevoegde waarde bij klantvraagstukken.

De persoonlijke eigenschappen en competenties die een persoon heeft spelen niet alleen een rol bij klanten, maar ook bij relaties, collega's en de leidinggevende. Er is geen goed of fout. Van de deelnemers wordt een open en eerlijke instelling gevraagd. De workshop biedt ze handvaten. Soms is er bijv. geen klik met een collega of met een klant. Dit kan te maken hebben met eigenschappen van beide partijen. Als je dit herkent, kun je hier ook naar handelen.

Inzicht in jezelf en herkenning van karakter en andere eigenschappen van anderen kan positieve resultaten opleveren (vermindering stress, betere werkrelaties, minder conflicten, etc.). Daarnaast is het een workshop die medewerkers verder tot elkaar zal brengen (teambuilding). Er is ruimte voor serieuze discussies, maar ook voor een lach!

Onderdelen workshop

De volgende onderdelen kunnen aan de orde komen – er kan ook een selectie worden gemaakt. Maar alle opdrachten vormen samen een geheel dat leidt tot een persoonlijk profiel.

Goede en slechte eigenschappen – in deze opdracht aandacht voor goede en slechte (ontwikkel) eigenschappen. Natuurlijk staan de positieve punten centraal. Maar voor de persoonlijke ontwikkeling (hoe maak ik een slechte eigenschap tot iets positiefs?) en zelfinzicht is het goed om ook aandacht aan de slechte (te ontwikkelen) eigenschappen te besteden.

Kernkwaliteiten en kernkwadranten – in deze opdracht worden de kernkwaliteiten en de kernkwadranten (Daniel Ofman) benoemd. Dit geeft inzicht in de sterke en zwakke punten en kan ook worden gebruikt om bijv. conflicten met derden te analyseren. De deelnemer krijgt meer inzicht in zichzelf en in anderen (waarom reageren mensen op een bepaalde manier en hoe ga je daarmee om?).

Het enneagram – in deze opdracht aandacht voor het enneagram, een persoonlijkheidsmodel wat negen verschillende types mensen beschrijft. De perfectionist, de helper, de levensgenieter, de lobbyist, etc. Alle types hebben ook bepaalde eigenschappen (positief en negatief). Het is vaak een feest van herkenning. En herkennen de deelnemers de types die worden genoemd bij collega's?

Praktijkvoorbeelden – in deze opdracht wordt een link gelegd tussen de talenten en vaardigheden aan de ene en voorbeelden uit de praktijk aan de andere kant. Waaruit blijkt dat de deelnemer betrouwbaar, stressbestendig, enthousiast en energiek is? Kan de deelnemer een voorbeeld(project) noemen? De uitkomsten zijn vaak de beste referentieprojecten.

Persoonlijke SWOT-analyse – deze opdracht leidt tot een persoonlijke SWOT-analyse. Hoe onderscheidt de deelnemer zichzelf van anderen, wat zijn zijn/haar zwakke punten, wat zijn zijn/haar kansen en welke bedreigen kan de deelnemer tegen komen? In deze opdracht worden (gedeeltelijk) de resultaten van andere opdrachten gebruikt.

Resultaat

Tijdens de workshop worden direct resultaten geboekt, de deelnemers krijgen inzicht in zichzelf en anderen. Na elke opdracht worden aandachtspunten/verbeterpunten/actiepunten opgeschreven. Voor sommige opdrachtgevers stopt het na de bovenstaande opdrachten, maar voor bedrijven die hun personeel naar buiten toe willen profileren kan nog een stap verder worden gegaan: Het schrijven van het persoonlijke profiel. Een persoonlijk profiel is een persoonlijk cv en bestaat uit: gevolgde opleiding, de markt waarop wordt gericht, de werkervaring, talenten en vaardigheden en prestaties. Dit profiel kan worden gebruikt bij aanbestedingen, offertes en/of kan op de website worden geplaatst met een foto.



Specificaties

Aantal deelnemers

Het aantal deelnemers is maximaal 8 en minimaal 4 en bij voorkeur een even aantal in verband met duo-opdrachten en feedback.

Materiaal

Alle deelnemers ontvangen een map met oefeningen en achtergrondinformatie.

Trainer

De workshop wordt gegeven door een ervaren trainer met oog voor het proces en de personen.

Prijs

De workshop wordt gegeven in de ochtend of middag (09.30 – 13.00 of 13.30 – 17.00). De kosten voor de workshop (max. 8 personen) zijn € 995,-. Voor de workshopmap betaalt u € 25,- per persoon. Uw investering is (bij 8 personen) ongeveer € 150,- per persoon. Alle genoemde bedragen zijn exclusief BTW.

De contactpersoon ontvangt ter inspiratie naar keuze een boek: Personal Branding (Frank Kwakman) of Hé! Ik daar.....? ! over kernkwadranten (Daniel Ofman) t.w.v. € 25,-.

Aanmelden

U kunt zich aanmelden door een mail te sturen naar: monique@sec-opinion.nl of te bellen met Monique Schurer: T (058) 289 44 57 of M 06 20246 209. Wij zullen uw wensen met u doornemen en u een aantal vragen stellen ter voorbereiding op de workshop. U kunt ook contact met ons opnemen indien u een andere workshop of training wenst. Wij komen graag bij u langs voor een aanbod op maat.